

## Regulamin konkursu „WYMYŚL TYTUŁ V tomu Wybranych”

### I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) określa warunki uczestnictwa w konkursie SMS prowadzonym pod nazwą „WYMYŚL TYTUŁ V tomu Wybranych” (zwanym dalej **Konkursem**), organizowanym przez Wydawnictwo Otwarte Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-513), przy ul. Smolki 5/302, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000258848, posiadającą NIP: 677-227-02-57, REGON: 120262709, wysokość kapitału zakładowego: 400.000,00 (czteryście tysięcy) złotych (zwaną dalej **Organizatorem**).
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie najbliższych rodzin pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie, potwierdzone poprzez przesłanie SMSa zgłoszeniowego w czasie trwania Konkursu na numer podany w Regulaminie oznacza jednocześnie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i wraz z chwilą wysłania SMSa zgłoszeniowego zaakceptował postanowienia Regulaminu, w tym wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora, a publikowane na stronie internetowej <http://www.otwarte.eu/> (dalej zwanej **Serwisem**).

6. Wszelkie dane osobowe przekazane Organizatorowi w związku z udziałem w Konkursie będą przez niego przetwarzane w celu realizacji Konkursu i w celach marketingowych. Każdy uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usuwania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity -Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. ze zmianami).
7. Podanie danych niepełnych lub nieprawdziwych nie będzie uprawniało do otrzymania nagrody.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie.

## **II. Zasięg geograficzny i czas trwania Konkursu.**

1. Konkurs organizowany jest na terenie całego kraju.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 14 lutego 2015 r. do dnia 21 lutego 2015 r.

## **III. Zasady Konkursu.**

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, która na zasadach określonych w Regulaminie prześle SMSem najlepszy, zdaniem Komisji Konkursowej, tytuł kolejnego tomu powieści Wybrani autorstwa CJ Daugherty.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu przesłać SMSa zgłoszeniowego pod numer 70068 (koszt 0,50 PLN z VAT), o treści: END Wymyślony tytuł dla nowego tomu. W Konkursie będą brały udział wyłącznie zgłoszenia dokonane w czasie trwania Konkursu.
3. Każdy uczestnik może wysłać dowolną ilość SMSów.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
5. Konkurs jest dostępny dla Uczestników korzystających z telefonów w sieci telefonii komórkowej i posiadających kartę aktywacyjną zakupioną u polskiego operatora.
6. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani na podstawie numeru telefonu komórkowego.

7. Wiadomości w formacie SMS związane z Konkursem będą odbierane przez automatyczny system odbioru Organizatora, który określa moment odbioru wiadomości w formacie SMS przez wskazanie czasu według zegara automatycznego systemu odbioru Organizatora.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu będzie miało miejsce w siedzibie Organizatora nie później niż 24 lutego 2015 r. Komisja Konkursowa może podać do publicznej wiadomości pisemne uzasadnienie swojego wyboru, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin. Zwycięzca zostanie ponadto powiadomiony telefonicznie, na numer z którego pochodził SMS zgłoszeniowy.
9. Przedstawiciel Organizatora będzie kontaktował się telefonicznie z Uczestnikami w dniach roboczych, w godzinach 9.00-17.00, celem pozyskania danych do wysyłki. Próba uzyskania połączenia z danym Uczestnikiem podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie obejmowało będzie minimum 5 sygnałów.
10. Uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w konkursie oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania). Jeżeli z Uczestnikiem nie uda się uzyskać połączenia lub połączenie zostanie zrealizowane, albo jeżeli osoba nie potwierdzi udziału w Konkursie lub nie poda swoich danych osobowych – prawo do nagrody wygasa, a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiająca przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
12. Wysyłka nagrody nastąpi w przeciągu 14 dni od daty podania Organizatorowi prawdziwych i pełnych danych do wysyłki.
13. Zakazane jest korzystanie w ramach Konkursu ze sprzętu komputerowego, jak również generowanie tzw. „sztucznego ruchu”. Uczestnicy nie mogą w szczególności korzystać z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS ani żadnych innych sposobów wysyłania wiadomości SMS, innych niż wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z

modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Działanie Uczestnika sprzeczne z powyższymi zasadami spowoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

#### **IV. Prawo do nagrody.**

1. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną nagrodę w okresie 3 miesięcy od ostatniej wygranej w jakimkolwiek konkursie zorganizowanym przez Organizatora. Weryfikacja Uczestników nastąpi poprzez sprawdzenie imienia, nazwiska.
2. Organizator wybierze dwadzieścia zgłoszeń, których autorów nagrodzi zestawem składającym się z kubka oraz „Niezbędnik Nocnej Szkoły”. Jeśli zwycięski tytuł został nadesłany z kilku numerów telefonów, nagrodę otrzyma autor pierwszego zgłoszenia, który zwycięski tytuł nadesłał zgodnie z Regulaminem. Decyduje kolejność zgłoszeń.
3. Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej wartości podatku, jaki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zobowiązany będzie potrącić i odprowadzić Organizator Konkursu. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie.
4. Jedna osoba (imię, nazwisko i adres, numer telefonu) może wygrać jedną nagrodę w Konkursie.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani też prawo do zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
6. Wraz z przesłaniem SMSa konkursowego zawierającego tytuł kolejnego tomu powieści z serii Wybrani (dalej: **Tytuł**), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Tytułu zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi materiałami, w nieograniczonej liczbie wydań lub innych rozpowszechnień, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym sporządzanie egzemplarzy na wszelkich znanych nośnikach, w szczególności drukarskich, na taśmie światłoczułej, na wszelkich znanych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, cyfrowych, optycznych, laserowych oraz innych urządzeniach

- obejmujących w szczególności płyty CD, karty chipowe, odtwarzacze multimedialne, w tym telefony komórkowe;
- b) wprowadzenie do obrotu w Polsce i za granicą egzemplarzy zwielokrotnienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, we wszelkich kanałach dystrybucji, bez względu na grupę odbiorców, a w szczególności poprzez siedzi handlowe, sprzedaż kioskową, inserty z prasą, sprzedaż wysyłkową i bezpośrednią, a także poprzez bezpłatne rozdawnictwo;
  - c) publiczna prezentacja;
  - d) nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity, udostępnianie w telewizji interaktywnej, cyfrowej;
  - e) publiczne udostępnienie Tytułu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na zasadach dostępu czasowego, jak i pobrania na żądanie;
  - f) odpłatne i nieodpłatne udostępnianie fragmentów dla przedruku w prasie codziennej oraz magazynach;
  - g) rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w Internecie, oraz innych mediach takich, jak w szczególności teletekst, WAP, GSM, SMS, MMS;
  - h) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora oraz w mediach urządzeń umożliwiających odczytanie lub odsłuchanie zamieszczonej treści i wprowadzenie tak zamieszczonego Tytułu wraz z takim urządzeniem do obrotu;
7. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i w ciągu pierwszych 10 lat od jej udzielenia nie może zostać wypowiedziana.

## **V. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za braki i wady Nagrody, które nie powstały z jego winy.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz wskazanie roszczeń.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 2 Organizator pozostawia bez rozpoznania, o czym niezwłocznie zawiadomi na piśmie wnoszącego reklamację. Pozostawienie reklamacji bez rozpoznania oznacza wyczerpanie trybu reklamacyjnego.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.
7. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.
8. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.
9. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

## **VI. Postanowienia końcowe.**

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu SMSa Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMSy.
3. Wszystkie nieprzyznane podczas konkursu nagrody pozostaną własnością Organizatora.

4. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania konkursu.
5. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
6. Podmiotem realizującym dodatkowe świadczenie jest Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek S.A. z siedzibą w Krakowie ul. Bożego Ciała 31 31-059 Kraków.